



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Grundlagen im Online Marketing



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum Seminar

“Grundlagen im Online Marketing“
am **Donnerstag, 19. Oktober 2017, 17:30 - 20:30 Uhr,**
SUCHMEISTEREI GmbH | e-pixler GROUP
Eldenaer Straße 35 (Haus I), 10247 Berlin

87% der Internetnutzer informieren sich vor einem Kauf online über Produkte und Dienstleistungen. Eine erfolgreiche Strategie im Online-Marketing ist daher für die meisten Unternehmen existenziell. Erfahren Sie an diesem Abend, wie Sie Ihr Online-Marketing optimieren und Ihre Internetseite zu einem erfolgreichen Vertriebskanal machen können.

Nach einer allgemeinen Einführung in das Thema Online-Marketing erfahren Sie mehr über Google Adwords, Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Werbemöglichkeiten über Facebook. Sie lernen, wie Sie mit dem Persona-Konzept Ihre Zielgruppe genau definieren können und wie Sie die Schlüsselworte finden, die Ihnen die richtigen Kunden bringen.

Unser Referent Dirk Bansemir, Geschäftsführer SUCHMEISTEREI GmbH (die SUCHMEISTEREI ist Mitglied der e-pixler GROUP), gibt Ihnen konkrete Tipps, wie Sie mit der Implementierung im eigenen Unternehmen beginnen können und zeigt Ihnen kostenlose hilfreiche Online-Tools. Abgerundet wird das Seminar durch drei kurze Praxisbeispiele.

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10.2017** für dieses Seminar an. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer). Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat über Ihre Teilnahme.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz
Leiter der Geschäftsstelle

Alexandra Geiser
Leiterin Strategie und Marketing



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Grundlagen im Online Marketing

Programm & Seminarinhalte:

- 1) Einführung Online-Marketing
- 2) Das Persona-Konzept
- 3) Keyword-Recherche
- 4) Suchmaschinenwerbung
- 5) Suchmaschinenoptimierung
- 6) Monitoring und Optimierung von Kampagnen
- 7) Werbung über Facebook
- 8) Anwendungsbeispiele

Referent:

Dirk Banseмир ist Experte in Sachen Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing. Die Themen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) begleiten den Diplom-Kaufmann bereits seit seinem Studium mit Schwerpunkt Marketing und Wirtschaftsinformatik an der HU Berlin. Mit 10-jähriger Praxiserfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing steht er vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite.

In seinen Workshops vermittelt Dirk Banseмир grundlegende Online-Marketing-Kenntnisse und bringt Ihnen die Möglichkeiten für zielgerichtetes SEO und SEM näher. Dabei veranschaulicht er anhand von vielen praktischen Beispielen eindrucksvoll Ursache und Wirkung.

Anmeldung per E-Mail, Fax oder telefonisch:

Bitte an **030 - 42 01 07 06** faxen:

- Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Telefonische Anmeldung und Rückfragen unter 030 - 42 01 07 05 (Ansprechpartnerin: Alexandra Geiser)
Anmeldung per E-Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr. Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei storniert** werden, danach fällt der gesamte Betrag an. Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt.