



## FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Marketing-Check für KMU

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum Seminar:

**„Marketing-Check für KMU“  
am 30. August 2018, 17:30 bis 20:30 Uhr  
im Seminarraum der Gesellschaft für Europabildung e.V.  
Petersburger Straße 94, 10247 Berlin**

„Da geht noch mehr!“ Ist es das, was Sie denken, wenn es um Ihre Auftragslage geht? Oder sind Sie nur ab und an beunruhigt, wenn überraschend die Nachfrage nach Ihrem unternehmerischen Angebot sinkt? Vielleicht fragen Sie sich auch, wie treffsicher Sie Ihre Zielgruppe erreichen und ob es überhaupt die richtige ist?

Dann wird es Zeit für einen Marketing-Check! In unserem Seminar „Marketing-Check für KMU“ finden Sie mit der Referentin Katrin Kästner heraus, an welchen Marketing-Schrauben Sie drehen können, um Ihren Unternehmenserfolg zu optimieren. Als Abschluss fassen Sie Ihren USP in einen knackigen Werbetext zusammen.

Im Rahmen des Seminars erarbeiten Sie unter Anleitung maßgeschneiderte Handlungsoptionen und nehmen effektive Ideen und Anregungen mit. Bitte reichen Sie vorab Ihre individuellen Fragestellungen ein. Dieses Seminar richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen sowie an Freiberuflerinnen und Freiberufler.

Bitte melden Sie sich bis zum **24.08.2018** für dieses Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen limitiert, um maximale Qualität zu garantieren. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer).

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz  
Leiter der Geschäftsstelle

Zdenka Hruby  
Leiterin Marketing und Kommunikation



## FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Marketing-Check für KMU

### Programm:

- Kurze Vorstellungsrunde und Erwartungsabfrage
- SWOT-Analyse – Wo liegen Ihre unternehmerische Stärken (und Schwächen)?
- Ihr USP – oder warum Ihr Unternehmen einmalig ist
- Maßgeschneiderte Marketing-Maßnahmen, die wirken
- Kurz und sehr gut – der Werbetext für Ihr Unternehmen

### Die Referentin:

Katrin Kästner ist Texterin, Marketingkauffrau und Autorin. Mit ihrem Know-how und ihren umfangreichen Erfahrungen, insbesondere im Verkauf, unterstützt sie kleine bis mittelständische UnternehmerInnen in den Bereichen Marketing, Aufstellung, Verkauf und Kommunikation/PR.



### Anmeldung per E-Mail oder Fax:

Anmeldung per E-Mail an [vorstand@fk-unternehmerverein.de](mailto:vorstand@fk-unternehmerverein.de) oder per Fax an 030 - 42 01 07 06:

o Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr.

Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn** kostenfrei storniert werden (schriftlich per Mail an [vorstand@fk-unternehmerverein.de](mailto:vorstand@fk-unternehmerverein.de)), danach fällt der gesamte Betrag an. Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt.