



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis
Mission und Vision - strategisch zum Erfolg!

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum FKU-Seminar

„Mission und Vision - strategisch zum Erfolg!“
am 15.01.2019, 17:30 Uhr - 20:30 Uhr
im Seminarraum der Gesellschaft für Europabildung,
Petersburger Straße 94, 10247 Berlin

Ob in kleinen und mittelständischen Unternehmen oder im Großkonzern - die gemeinsame Idee, die Mission und die Vision sind von entscheidender Bedeutung für die Zukunft jeder Firma. Wer ein klares Mission Statement/Unternehmensleitbild formuliert und erfolgreich an seine Mitarbeiter und Kunden kommuniziert, steigert Motivation und Inspiration und erreicht viel leichter auch langfristige Ziele.

Dabei führen die richtigen Fragen wie z. B. Warum gibt es unser Unternehmen/mein Produkt? Warum braucht uns die Welt, was treibt uns an, welche Überzeugungen und Werte leiten uns? Wie unterscheiden wir uns im Markt von der Konkurrenz? zu den Antworten, die Ihren unternehmerischen Erfolg vorbereiten.

In diesem Seminar mit Deliana Czech-Toshmakov, Gründerin der textbest Agentur erfahren Sie anhand Best-Practice-Beispielen, wie ein kraftvolles Unternehmensleitbild bzw. Mission Statement gebaut ist. Sie erarbeiten Ihr individuelles Mission Statement und können Mission und Vision klar unterscheiden.

Bitte melden Sie sich bis zum **11.01.2019** für dieses Seminar an. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer). Die Mindestteilnehmerzahl beträgt vier Personen.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz
Leiter der Geschäftsstelle

Zdenka Hruby
Leiterin Marketing und Kommunikation



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Mission und Vision - strategisch zum Erfolg!

Programm:

- Alles eine Frage der Definition: Mission versus Vision
- Erfolgsfaktor Sinnhaftigkeit
- Best-Practice-Beispiele für Mission Statements
- Ihr individuelles Mission Statement nach dem Golden-Circle-Modell von Simon Sinek
- Der Blick in die Zukunft

Die Referentin:

Deliana Czech-Toschmakov ist Gründerin und Geschäftsführerin der textbest GmbH in Berlin. Bereits zu Beginn der 2000er Jahre war die Diplom-Translatorin (Humboldt-Universität zu Berlin) als Online-Redakteurin tätig. Nach beruflichen Stationen im Verlagswesen und bei einem großen Online-Portal gründete Deliana Czech-Toschmakov gemeinsam mit ihrer Geschäftspartnerin Miriam Herbold-Berneike ihre eigene Content-Marketing-Agentur. Heute betreut das In-house-Team von textbest namhafte Kunden wie Microsoft Bildung, Berliner Sparkasse, Barmenia Versicherung sowie XXXLutz.



Anmeldung per E-Mail oder Fax:

Anmeldung per E-Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de oder per Fax an 030 - 42 01 07 06:

o Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr.

Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn** kostenfrei storniert werden (schriftlich per Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de), danach fällt der gesamte Betrag an. Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt.